



**ENERGIE
ALLIANZ
AUSTRIA**



**IMMER MEHR
UNTERNEHMEN VERTRAUEN
ÖKOSTROM-LÖSUNGEN DER
ENERGIEALLIANZ AUSTRIA**

Die ENERGIEALLIANZ Austria – Österreichs führende Energievertriebs- und Handelsgesellschaft – arbeitet aktiv an der Energiezukunft. Gemeinsam mit Unternehmen in ganz Österreich werden innovative und nachhaltige Ökostrom-Lösungen umgesetzt. Mehr als 84 Prozent der Kundinnen und Kunden haben sich bereits für eine saubere CO₂-Bilanz entschieden. Damit ist der Anteil von Stromprodukten aus erneuerbarer Energie im Gesamtportfolio der ENERGIEALLIANZ Austria seit 2020 um 65 Prozent auf 4,4 Terawattstunden angestiegen. Kundinnen und Kunden der ENERGIEALLIANZ Austria sparen 1,3 Millionen Tonnen CO₂ pro Jahr ein.

www.energieallianz.com

DIE GESCHÄFTSFÜHRER HERWIG HAUENSCHILD, THOMAS PUCHARSKI UND THOMAS TORDA IM INTERVIEW ZUM THEMA KUNDENBEZIEHUNG, ÖKOSTROMVERMARKTUNG UND INNOVATION.

Dank innovativer Ansätze und erstklassigem Service vertrauen unter anderem namhafte Unternehmen wie die Telekomkonzerne A1 und Magenta, der Nahrungsmittelkonzern AGRANA, die ÖBB, die Bank Austria sowie der ORF auf die CO₂-freie Energiebelieferung.



**„TRANSPARENZ, QUALITÄT
UND SERVICE SIND DIE BASIS
EINER PARTNERSCHAFTLICHEN
KUNDENBEZIEHUNG. DAMIT
TRAGEN WIR ZUM ERFOLG
UNSERER KUNDINNEN
UND KUNDEN BEI.“**

Geschäftsführer Thomas Pucharski

Mit unserer Ökostrom-Tochter Naturkraft ermöglichen wir allen Kundensegmenten – vom Privathaushalt bis zur Großindustrie –, einfach, sicher und günstig Ökostrom der allerbesten Qualität zu beziehen. Wir bieten alle Stromprodukte in der Wasserkraft-Produktqualität „EAA-Aqua“ oder in der Öko-Produktqualität „100 % grüner Strom aus Österreich“ an. Viele unserer namhaftesten Kundinnen und Kunden nutzen bereits unsere Top-Produktqualität „Naturstrom“ (UZ46). Das entspricht der höchsten Ökostrom-Güteklasse, die in Österreich verfügbar ist.

**„BEI DER TRANSFORMATION
DER ENERGIEWIRTSCHAFT SIND
WIR EIN VERLÄSSLICHER UND
STARKER PARTNER AN DER
SEITE UNSERER KUNDINNEN
UND KUNDEN.“**

Geschäftsführer Thomas Torda



Gerade bei Großkundinnen und -kunden beobachten wir den Trend zu Ökostrom-Lösungen. Etwa im Rahmen von bilateralen innovativen Verträgen wie den PPAs oder dem EAA-Power-Pooling, bei dem Unternehmen ihren Strom auf mehrere Standorte verteilen können. Etwas überspitzt formuliert ermöglichen wir unseren Kundinnen und Kunden damit einen „Ab-Hof-Verkauf“ von elektrischer Energie. Damit bieten wir allen Unternehmen eine maßgeschneiderte Vermarktung neuer oder bereits bestehender Erneuerbarer-Energien-Anlagen.



**„MIT UNSEREN PRODUKTEN
WIE EAA-POWER-POOLING
UND MATCH-MY-POWER
BIETEN WIR INNOVATIVE
ÖKOSTROMLÖSUNGEN
FÜR ALLE KUNDENSEGMENTE.“**

Geschäftsführer Herwig Hauenschild